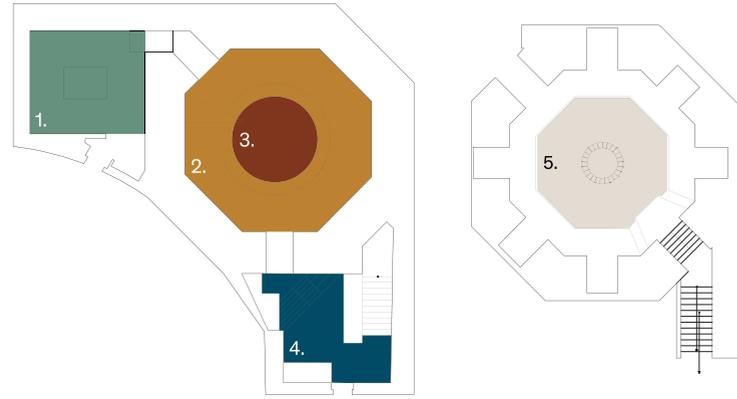


1. ANTES DE LA CERÁMICA NAZARÍ
2. LA CERÁMICA NAZARÍ
3. INFLUENCIAS Y RELACIONES
4. CERÁMICA GRANADINA. CONTINUIDADES Y RUPTURAS
5. AUDIOVISUAL INMERSIVO



EXPOSICIÓN TEMPORAL

Del 26 de septiembre de 2024 al 12 de enero de 2025
(Cerrado días 25 de diciembre y 1 de enero)
Capilla y cripta del Palacio de Carlos V.
Conjunto Monumental de la Alhambra y el Generalife.

Horario

De lunes a domingo.
Del 26 de septiembre al 14 de octubre de 10:00 a 20:00h y del 15 de octubre al 12 de enero de 10:00 a 18:00h.

Entrada gratuita

VISITAS GUIADAS GRATUITAS

Horario

Del 26 de septiembre al 14 de octubre (VERANO)
Mañanas: dos visitas (11.00h y 12.00h)
Tardes: dos visitas (18.00h y 19.00h)
Del 15 de octubre de 2024 al 12 de enero de 2025 (INVIERNO)
Mañanas: dos visitas (11.00h y 12.00h)
Tardes: SOLO fines de semana, dos visitas (16.00h y 17.00h)

RESERVAS

Es necesaria reserva previa de plaza.
Grupos no superiores a 10 personas.
Cada visita tendrá una duración de 45 minutos.
Información y reservas en: <https://www.alhambra-patronato.es/>



Lebrillo con pájaro en verde. Siglo XIX. Taller: Granada
Arcilla torneada vidriada en su interior con blanco estannífero y decorada con óxido de cobre, verde, cocida en horno árabe (monococción)
Colección Hermógenes Ruiz y Agustín Morales

Así, otorgamos espacios singulares a las cerámicas agrupadas por su contexto arqueológico correspondientes al siglo XVI, las cuales nos marcan perfectamente el mantenimiento de las tipologías de los ajuares domésticos medievales en la edad moderna.

Por otro lado, mostramos una rica selección de tipologías de carácter funcional que se utilizaron durante los siglos XVII-XIX, principalmente, ofreciendo objetos diferenciados por su uso (jarras, jarros, cántaros, orzas, tinajas, tazones, platos, zafas, queseras, paneras, lebrillos, fuentes, bacines, bebederos o placas callejeras); lo que no quita que muchas de estas piezas no siempre restringieron su utilización a la tipología funcional que le otorgamos, atendiendo a la coyuntura del grupo familiar o de producción que las utilizara en momentos concretos del día a día.

La tercera subsección de esta sala la dedicamos a los aspectos decorativos, mostrando una exquisita selección de objetos que nos permiten observar la utilización restringida de cromatismos procedentes de la época nazarí, relacionados con los minerales existentes en el entorno.

Por otro lado, encontramos estructuras de ornato que también nos remiten al pasado pero observando opciones más libres en el trazo (geométricas, fitomórficas o de aves) y, sobre todo, la aparición de iconografías ajenas al periodo medieval como águilas imperiales, altares eucarísticos, arquitecturas, fechas o epigrafías identificativas del propietario o del uso. Sin olvidar, como característica generalizada, la presencia continuada de granadas.

AUDIOVISUAL INMERSIVO

Por último, cerramos la exposición con un audiovisual inmersivo, situado en la cripta del palacio imperial, con el que hemos querido mostrar la continuidad de técnicas y tipologías en los talleres granadinos que siguen produciendo cerámica con altos valores estéticos como ejemplos de la más pura tradición que constituye, hoy día, un valor cultural inherente a la ciudad de Granada y su territorio.

Además, en el recorrido de la exposición, diversos recursos didácticos permitirán una mejor comprensión de este proyecto que pretende mostrar, como ya hemos indicado, la cerámica de época nazarí como el culmen técnico y estético de la producción medieval. A lo que añadimos el reconocimiento de su continuidad, pese a las adaptaciones y rupturas tras la toma de Granada; pero sin perder la mirada al pasado, recuperando obras y redefiniendo nuevas manufacturas para el consumo cultural y la admiración consecuente de nuestra historia.

En paralelo, el catálogo reúne investigaciones de los más cualificados estudiosos del periodo, permitiendo a los interesados profundizar en los distintos aspectos de la historia social, productiva, comercial y técnica que rodean los talleres en el contexto granadino, así como sus relaciones con otros centros productores y otras sociedades reconocedoras de los valores estéticos y utilitarios de nuestra cultura cerámica.



Ceramista.
Fotogramas del audiovisual inmersivo.

JAUME COLL CONESA
Y RAFAEL LÓPEZ GUZMÁN
(COMISARIOS)



26.09.2024 – 12.01.2025

CERÁMICA NAZARÍ

CONTEXTOS Y PROYECCIÓN

CERÁMICA NAZARÍ

El objetivo de esta exposición es actualizar y revisar los conocimientos sobre el uso del material cerámico en la cultura nazarí, en especial en los aspectos técnicos, sociales e iconográficos, para obtener una percepción, lo más global posible, de la relevancia que tuvo la producción cerámica, la cual se convirtió en un modelo difundido e imitado, en su momento, por todos los territorios peninsulares y de occidente.

En ocasiones, talleres procedentes del sultanato nazarí se trasladaron a otras geografías de la península Ibérica y, de igual forma, las relaciones con el norte de África fueron continuas, aunque todavía queden lagunas para entender correctamente las influencias en ambas direcciones.

Además, el reino nazarí mantendrá puentes culturales con Egipto, el medio oriente y con las rutas asiáticas, ampliando el prestigio de la producción granadina en territorios islámicos alejados de Al-Andalus.

A través de la cerámica nazarí podemos acercarnos a los contextos sociales del sultanato granadino, en tanto que su uso funcional nos permite visualizar a distintos grupos humanos, abarcando desde las viviendas más humildes a los espacios del poder.

Desde el punto de vista técnico, el contexto de la producción cerámica supone el punto álgido de la cerámica medieval, asumiendo técnicas trabajadas previamente; las cuales serán llevadas a máximos de perfección por los artesanos nazaríes, no siendo superadas en siglos.

También nos acercamos a su gramática ornamental, con modelos iconográficos que se comparten con otras técnicas y soportes (tejidos, eboraria, maderas o yeserías), pero que adquieren una cualidad específica en estas realizaciones, exhibiendo una variada selección temática de carácter zoomorfo, fitomórfico, geométrico y epigráfico.

Dentro de la producción nazarí, destacan, sin duda, los denominados vasos de la Alhambra, que no solo formaron parte de los interiores palatinos, sino que fueron exportados como objetos preciosos, como imagen del esplendor del sultanato mediante embajadas o regalos de corte.

Desde luego, esta artesanía de lujo caracteriza la estética granadina, reconocida en su época y proyectada a otras geografías durante la edad moderna. Ya en el siglo XIX comenzaron a buscarse como objetos deseables por su exotismo en el periodo del historicismo orientalista, convirtiéndose en uno de los exponentes fundamentales que contribuyeron a la construcción del mito de la Alhambra.

Además, el mantenimiento de talleres en la ciudad de Granada, herederos de las técnicas, usos y tipologías nazaríes, produjeron, a lo largo del tiempo, objetos funcionales y bellos; los cuales, tras la generalización de productos industrializados en el ajuar doméstico, se convirtieron en referentes que, hoy día, forman parte del deleite de la cultura nazarí, como objetos turísticos de alta calidad técnica y estética.

Con estos parámetros hemos ubicado la exposición en las salas del palacio del Carlos V correspondientes al ámbito de la capilla y cripta, dividiendo los cuatro espacios que lo conforman en las siguientes secciones.

ANTES DE LA CERÁMICA NAZARÍ

La primera sala, que denominamos sacristía de la capilla, nos sirve para ubicarnos territorial e históricamente en lo que respecta a la finalidad de nuestra exposición. Esta sección inicial es un intento de analizar la evolución desde la conformación de Al-Andalus; atendiendo a los valores comunitarios y de uso que tuvieron los objetos cerámicos y al dominio técnico conseguido previamente.



Zafa con caballo. Segunda mitad del siglo X – primera mitad del siglo XI
Procedencia: Madīnat Ibbīra, Atarfe (Granada).
Loza estannífera decorada en verde y negro.
Museo de la Alhambra. Foto: Lucía Rivas

De esta forma, exponemos piezas domésticas o brocales de pozo, contenedores de líquidos o jarras; sin olvidar pequeños objetos con formas zoomorfas, a los que unimos otros más de carácter suntuario con iconografías muy específicas, referencias de corte y de significado religioso que culminarán con los realizados en loza dorada, base de la excelencia y de la proyección mercantil y suntuaria de la cerámica nazarí.

Conjunto, en definitiva, que nos muestra el valor preciso que la cerámica juega en la sociedad islámica, convirtiéndose, además, en manufactura comercial.

De hecho, la sección referida a los antecedentes, nos muestra un importante repertorio de cerámicas prenazaríes donde se perciben las tipologías, de las que se derivan sus usos y valores sociales; pero también se tienen en cuenta los procesos técnicos que fueron introducidos por los musulmanes en la Península Ibérica que, además, influirán en la cadena productiva y en los protocolos de uso en los reinos cristianos del norte.

LA CERÁMICA NAZARÍ

El espacio principal de nuestro proyecto museográfico corresponde a la capilla, donde se exhiben las secciones segunda (“La cerámica nazarí”) y tercera (“Influencias y relaciones”) atendiendo a un diseño de círculos concéntricos que permiten el recorrido del visitante y la comprensión lineal e integrada de los procesos culturales existentes entre ambas secciones.

La parte central de la capilla es ocupada por la sección tercera dedicada a la cerámica nazarí, cuya valoración conjunta es el objetivo principal de esta exposición. Aunque el recorrido se remata con la presencia de una de las obras cumbres de los hornos de la Alhambra como es el Jarrón de las Gacelas, el círculo que la acoge nos muestra un importante repertorio de obras que nos acercan a temáticas como las precisiones técnicas y organizativas en los talleres de producción, la cartografía de la distribución acorde con la demanda y el prestigio y la diversidad de temas decorativos e iconografías; sin olvidar los funcionamientos domésticos y los relacionados con el poder y los espacios palatinos.

INFLUENCIAS Y RELACIONES

La procedencia de estos objetos, contenidos en la sección tercera, nos habla del reconocimiento histórico y estético que actualmente tienen estas piezas, llegadas desde centros e instituciones culturales de Valencia, Madrid, Palma de Mallorca, Alcochete, Orense, Almería, Málaga y, claro está, del museo de la propia Alhambra que aporta un número significativo de cerámicas procedentes del recinto o de otros espacios del entorno territorial de época nazarí.

CERÁMICA GRANADINA. CONTINUIDADES Y RUPTURAS

La tercera sala, espacio de tránsito hacia la cripta y salida al zaguán este, se reserva para exponer la evolución cerámica desde 1492; señalando las relaciones evidentes, en lo técnico, formal y tipológico, con las realizaciones nazaríes y su prestigio.

De hecho, a nivel visual, esta sección se inicia con un eje que enlaza el Jarrón de las Gacelas, obra cumbre que centra la capilla, con imitaciones realizadas a caballo entre los siglos XIX y XX que nos hablan de reconocimiento e imitación técnica en otro contexto cultural diferente. Los tiempos culturales existentes entre la obra maestra nazarí y estas de carácter historicista son los que organizaran esta sala.



Ataifor/cuenco decorado con hojas radiales en azul y negro. Siglos XIV o XV
Taller: Granada. Loza estannífera decorada con óxidos de cobalto y manganeso
Museo de la Alhambra. Foto: Lucía Rivas



Zafa turquesa con peces en azul. Siglo XIV.
Taller: Granada. Loza estannífera con cobre, decorada en cobalto.
Museo de la Alhambra. Foto: Lucía Rivas