

# DATOS DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA, CULTURAL Y EDUCATIVA EN EL CONJUNTO MONUMENTAL DE LA ALHAMBRA Y GENERALIFE AÑO 2009



Patronato de la Alhambra y Generalife  
CONSEJERÍA DE CULTURA

## VISITA TURÍSTICA, CULTURAL Y EDUCATIVA

### VISITANTES TOTALES

Visita turística, cultural y educativa	2.069.899	
Programa Verano en la Alhambra	199	-4.89%
<b>Total</b>	<b>2.070.098</b>	
<b>MUSEO DE LA ALHAMBRA</b>	<b>202.895</b>	+ 8.93%
<b>MUSEO DE BELLAS ARTES</b>	<b>166.357</b>	+ 10.24%
<b>EXPOSICIONES-ACTIVIDADES</b>		
En torno a Angel Barrios: de teatros, musicas y amistad	70.104	
3ª Bienal de Arte Contemporaneo	6.801	
Dibuja y conoce en el Museo de la Alhambra	1.776	
Nicolas Nixon: Las Hermanas Brown	11.102	
Soul Garden ( Jardín del alma )	29.545	
De la tierra al universo	11.933	
Washington Irving	108.790	
Eventos Hay Festival	2.140	
<b>Total</b>	<b>242.191</b>	
<b>Perímetro Externo</b>	<b>270.410</b>	
<b>TOTAL</b>	<b>2.951.951</b>	<b>-4.68%</b>

Perimetro Externo y Espacios Gratuitos			
	2008	2009	Progresión
Granadinos	106.920	150.000	40,29%
No Granadinos	178.200	120.410	-32,43%



Patronato de la Alhambra y Generalife  
CONSEJERÍA DE CULTURA

## ACTIVIDAD CULTURAL

### ACTIVIDAD CULTURAL

Memoria audiovisual de la Alhambra	713
------------------------------------	-----

Jornada puertas abiertas Generalife	1.200
-------------------------------------	-------

Festival cines del sur	1.500
------------------------	-------

Homenaje a Manolo Caracol	500
---------------------------	-----

Otras actividades	327
-------------------	-----

POEMA DEL CANTE JONDO	50.875
-----------------------	--------

FESTIVAL INTERNACIONAL DE MÚSICA Y DANZA	
Arrayanes	1.218
Palacio de Carlos V	11.133
Generalife	9.947
<b>Total</b>	<b>22.298</b>

HAY FESTIVAL	
Espéctaculo de Eva la Yerbabuena	900

**77.413**

**+ 2.92%**



## TOTAL DE VISITANTES AL CONJUNTO MONUMENTAL.

### Datos visita turística y educativa.

Mes	Visitantes 2008	Visitantes 2009	Tasa de variación
Enero	104.867	90.229	-13,96
Febrero	138.792	120.741	-13,01
Marzo	203.239	167.871	-17,40
Abril	216.180	229.340	6,09
Mayo	225.515	225.766	0,11
Junio	196.461	176.945	-9,93
Julio	199.198	185.403	-6,93
Agosto	227.257	221.001	-2,75
Septiembre	212.842	203.235	-4,51
Octubre	211.977	212.098	0,06
Noviembre	131.178	130.078	-0,84
Diciembre	108.738	107.192	-1,42
<b>Total</b>	<b>2.176.244</b>	<b>2.069.899</b>	<b>-4,89</b>

Total Visitantes 2008	<b>2.176.244</b>
Total Visitantes 2009	<b>2.069.899</b>

Progresión 2008-2009	<b>-106.345</b>
	<b>-4,89%</b>

El número de visitantes al Conjunto Monumental durante 2009 ha sido de 2.069.899, siendo los meses de mayor afluencia los de abril ( con 229.340 ) y mayo (225.766 ), y los de menor afluencia enero ( 90.229 ) y diciembre ( 107.192 )



## TOTAL DE VISITANTES AL CONJUNTO MONUMENTAL

### Datos visita turística.

Distribución mensual de visitantes.			
Mes	Visitantes 2008	Visitantes 2009	Tasa de Variación
Enero	104.234	89.738	-13,91
Febrero	138.287	120.188	-13,09
Marzo	202.426	167.244	-17,38
Abril	215.655	228.605	6,00
Mayo	224.551	224.403	-0,07
Junio	195.743	176.226	-9,97
Julio	198.771	184.395	-7,23
Agosto	227.188	220.813	-2,81
Septiembre	212.336	202.756	-4,51
Octubre	211.151	210.861	-0,14
Noviembre	130.413	129.101	-1,01
Diciembre	107.994	106.716	-1,18
<b>Total</b>	<b>2.168.749</b>	<b>2.061.046</b>	<b>-4,97</b>

Total visitantes 2008	2.168.749
Total visitantes 2009	2.061.046

Progresión 2008-2009	-107.703
	-4,97



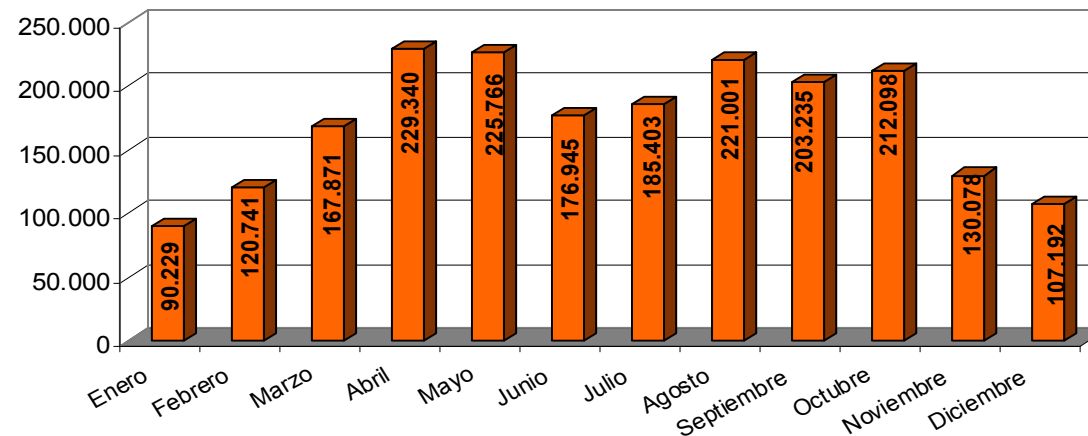
Patronato de la Alhambra y Generalife  
CONSEJERÍA DE CULTURA

## DISTRIBUCIÓN MENSUAL DE LA VISITA TURÍSTICA Y EDUCATIVA

<b>Día de más aforo</b>	10 de octubre	8.474
<b>Día de menos aforo</b>	16 de diciembre	1.672

El día de más aforo (10 de octubre), se vendieron 8.474 billetes, y el que menos ( el día 16 de diciembre ), 1.672 billetes..

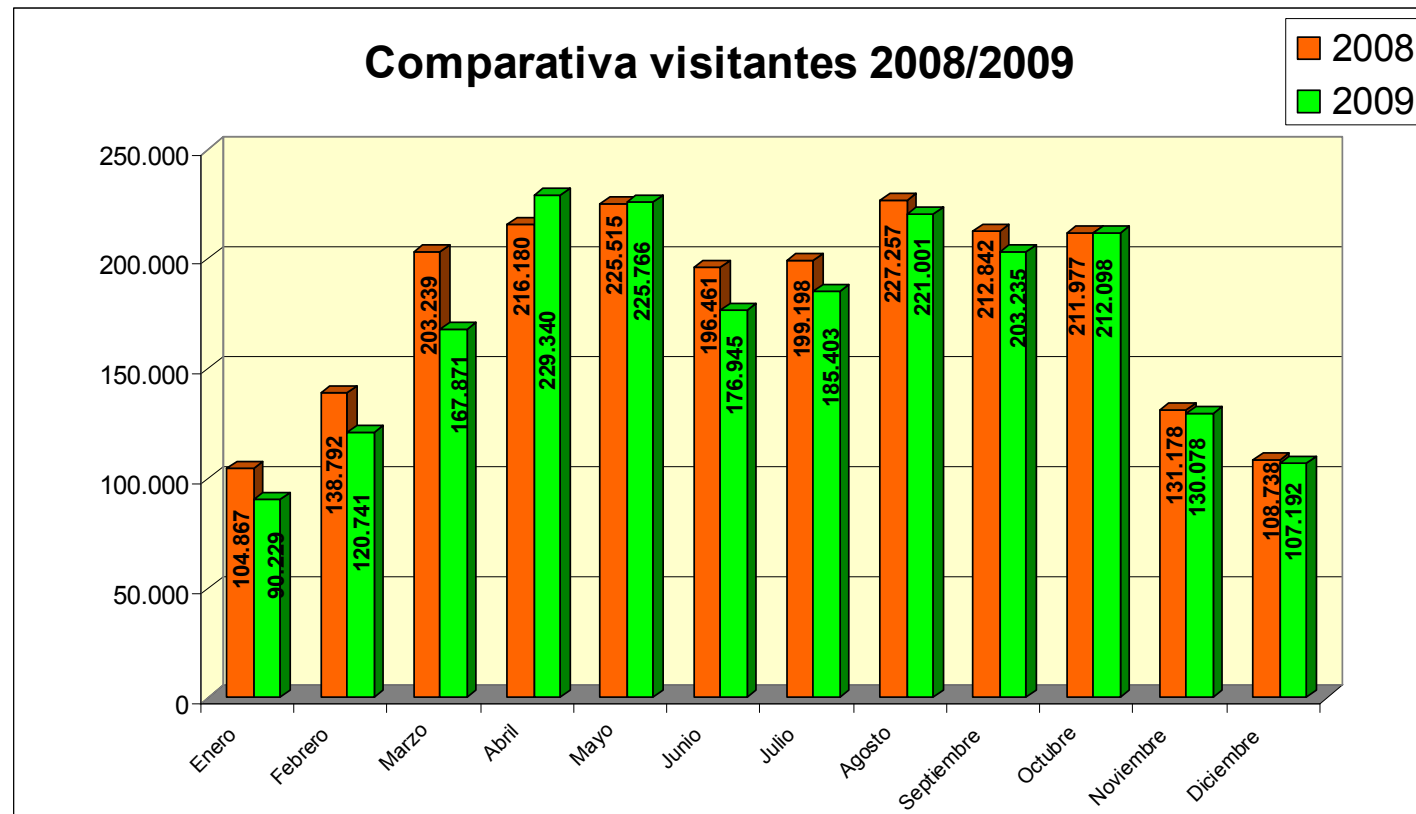
**Distribución mensual de visitantes. Año 2009.**



El mes con mayor número de visitantes ha sido abril ( con 229.340 ), seguido de mayo ( con 225.766 ).



## DISTRIBUCIÓN MENSUAL DE VISITANTES. COMPARATIVA AÑOS 2008/2009.

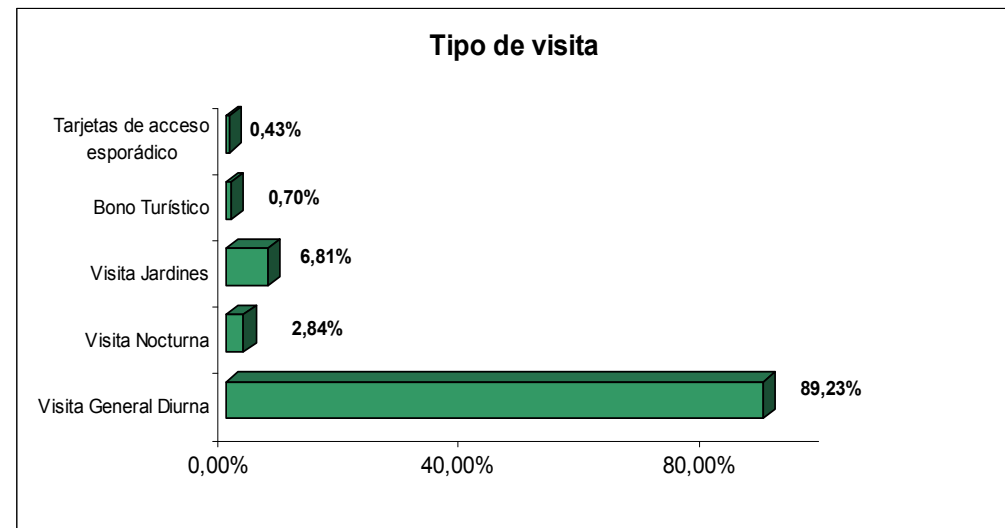


Patronato de la Alhambra y Generalife  
CONSEJERÍA DE CULTURA

## DISTRIBUCIÓN MENSUAL POR TIPO DE VISITA

Tipo de visita	Nº de visitantes	%
Visita General Diurna	1.846.922	89,23%
Visita Nocturna	58.776	2,84%
Visita Jardines	140.876	6,81%
Bono Turístico	14.472	0,70%
Tarjetas de acceso esporádico	8.853	0,43%
<b>Total</b>	<b>2.069.899</b>	<b>100,00%</b>

El tipo de visita más demandado por los visitantes es la General Diurna ( en el 89.23 de los casos), seguida por la Visita de Jardines (6.81%), Visita Nocturna (2,84%), Bono Turístico (0.70%), y finalmente tarjetas de acceso esporádico (0.43%).

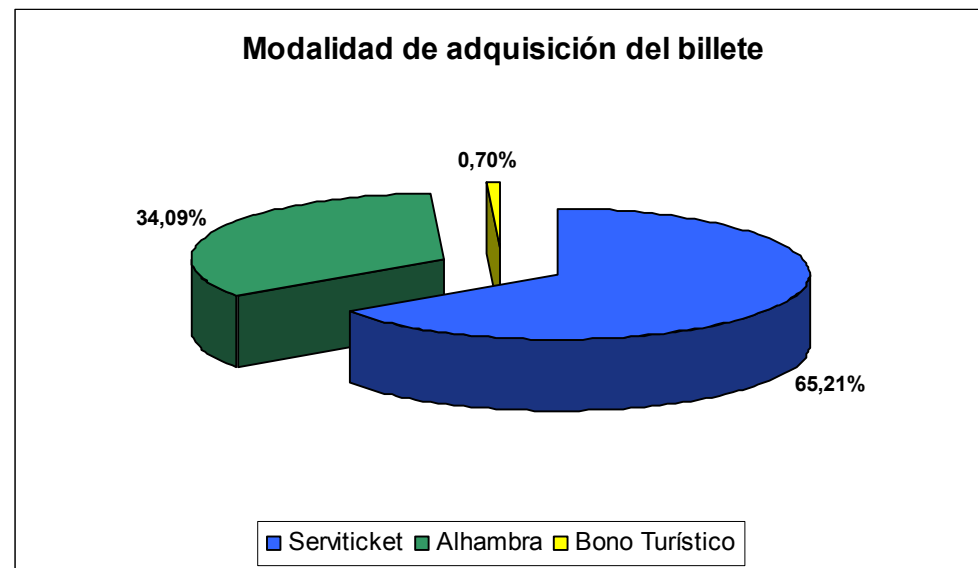




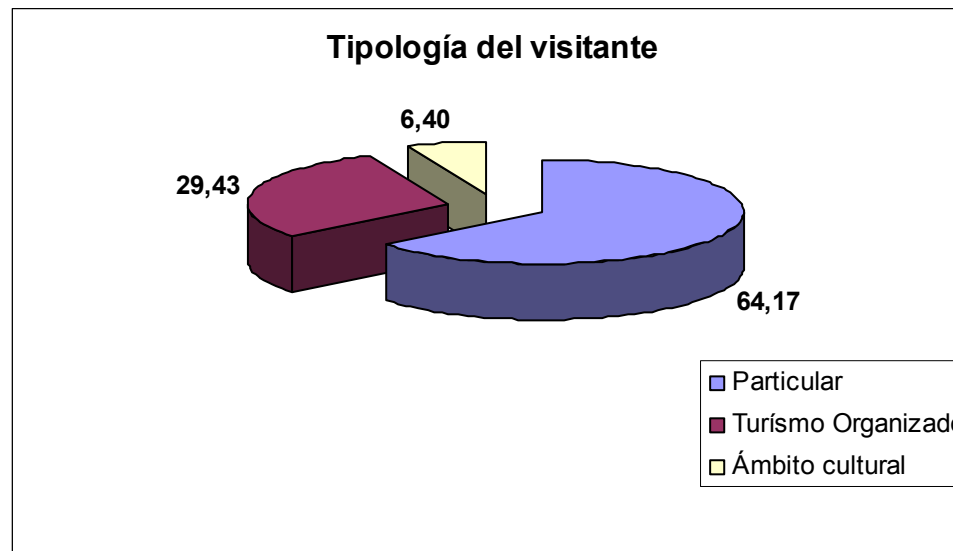
## MODALIDAD DE ADQUISICIÓN DEL BILLETE

MODALIDAD DE ADQUISICION DEL BILLETE	%
Serviticket	65,21%
Alhambra	34,09%
Bono Turístico	0,70%
TOTAL	100,00%

La venta anticipada a través de Serviticket es la modalidad de adquirir el billete más solicitada ( en el 65.21% de los casos), seguido por el sistema de venta de la Alhambra (34.09%), y por último el Bono Turístico ( en el 0.70% de los casos).



## DISTRIBUCIÓN SEGÚN LA TIPOLOGÍA DE VISITANTES



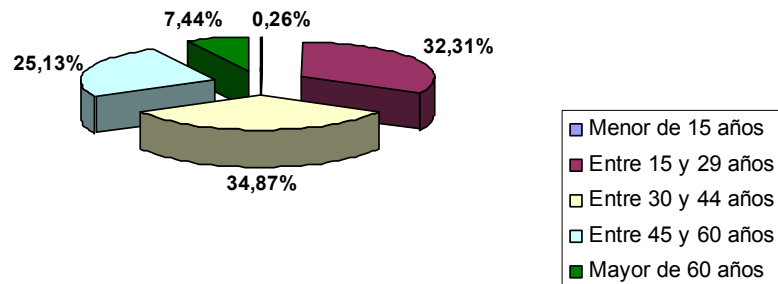
En la **distribución según la tipología del visitante** se aprecia que los visitantes particulares han representado el 64.17%, seguidos por el turismo organizado que supone el 29.43% de los casos, y por último la visita cultural / institucional, que representa el 6.40% de la visita.



# ESTUDIO DEL PERFIL DEL VISITANTE EN EL CONJUNTO MONUMENTAL

## VISITANTES INDIVIDUALES

**Edad del encuestado**

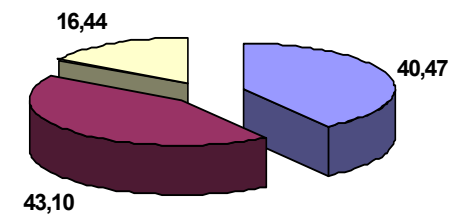


El perfil del visitante individual que accede al Conjunto Monumental es el situado en el intervalo de edad de 30 a 44 años ( 34.87% de los casos ), seguido por los de 15 a 29 años (32.31%), de entre 45 y 60 años (25.13%), y por último los mayores de 60 años ( representan el 7.44%).

El 43.10% de los visitantes proceden de la Unión Europea, seguidos por los españoles con un 40.47%, y por último los procedentes del resto del mundo 16.44%.

Respecto a 2008, se ha producido un incremento claro del turismo nacional (+5.81%), y un descenso del resto de visitantes (-3.15% U. Europea y -2.65% la categoría resto del mundo).

**Procedencia Individuales**

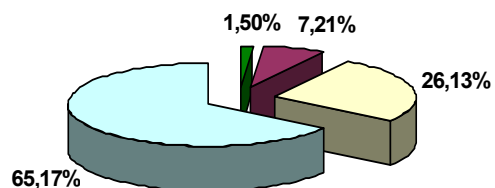


■ Turismo Nacional ■ Turismo U. Europea □ Turismo Resto



## ESTUDIO DEL PERFIL DEL VISITANTE EN EL CONJUNTO MONUMENTAL VISITANTES INDIVIDUALES

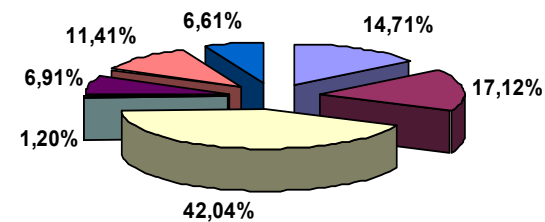
Nivel educativo del encuestado



En cuanto al nivel educativo de los visitantes destacan en primer lugar los universitarios (en el 65.17%), seguidos por los visitantes con estudios secundarios (26.13% de los casos), y por último los que han realizado estudios primarios (7.21%), o no tienen estudios ( 1.50%).

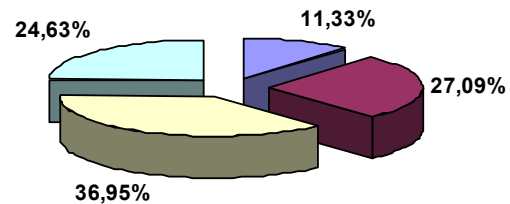
Por lo que respecta al ámbito laboral destacan en primer lugar los empleados cualificados (42.04%), seguidos por la función pública (17.12%).

Ámbito laboral



## ESTUDIO DEL PERFIL DEL VISITANTE EN EL CONJUNTO MONUMENTAL VISITANTES EN GRUPO

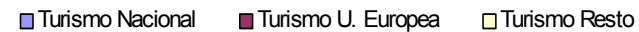
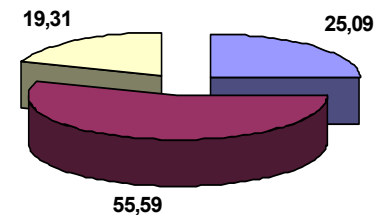
Edad del encuestado



Respecto a los visitantes en grupos podemos afirmar que tienen una edad comprendida entre los 45 y 60 años ( en el 36.95% de los casos), y proceden de Europa mayoritariamente (55.59% de los casos).

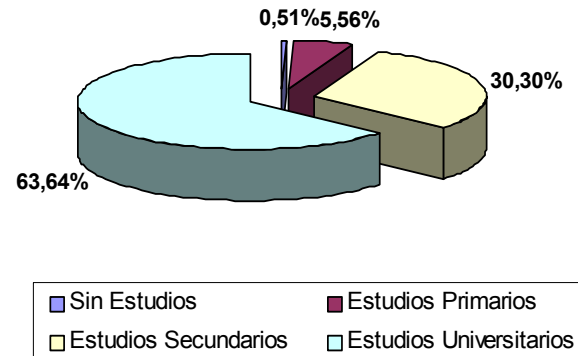
Respecto a 2008 han descendido tanto visitantes nacionales ( -2.72% ) como europeos ( -2.91), mientras que se han incrementado los procedentes del resto del mundo ( +5.62).

Procedencia Grupos



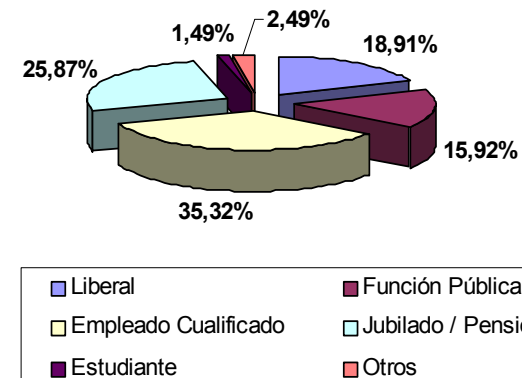
## ESTUDIO DEL PERFIL DEL VISITANTE EN EL CONJUNTO MONUMENTAL VISITANTES EN GRUPO

Nivel educativo del encuestado



La mayoría de los visitantes en grupo han realizado estudios universitarios ( en el 63.64% de los casos), y en un porcentaje del 35.32% son empleados cualificados, o pensionistas ( 25.87%).

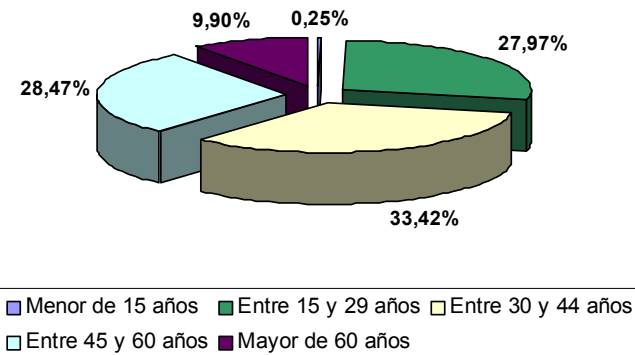
Ámbito laboral



Patronato de la Alhambra y Generalife  
CONSEJERÍA DE CULTURA

## ESTUDIO DEL PERFIL DEL VISITANTE EN EL CONJUNTO MONUMENTAL VISITANTES AL MUSEO DE LA ALHAMBRA

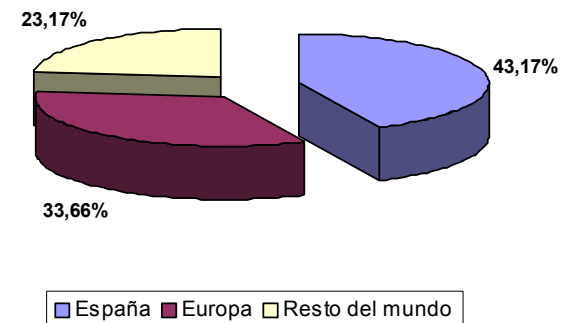
**Edad del encuestado**



El visitante al Museo de la Alhambra tiene una edad comprendida entre 30 y 44 años ( en el 33.42% de los casos), y procede de España (43.17% de los encuestados).

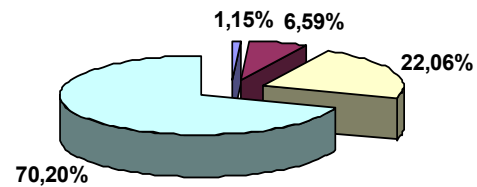
De nuevo observamos cómo respecto a 2008 se han incrementado los visitantes nacionales (+4.63%), mientras que descienden el resto de categorías ( - 9.24% y -3% respectivamente ).

**Procedencia del encuestado**



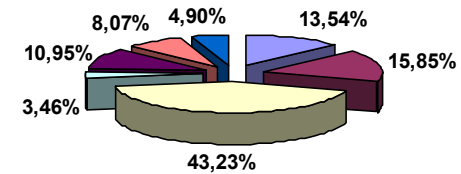
## ESTUDIO DEL PERFIL DEL VISITANTE EN EL CONJUNTO MONUMENTAL VISITANTES AL **MUSEO DE LA ALHAMBRA**

**Nivel educativo del encuestado**



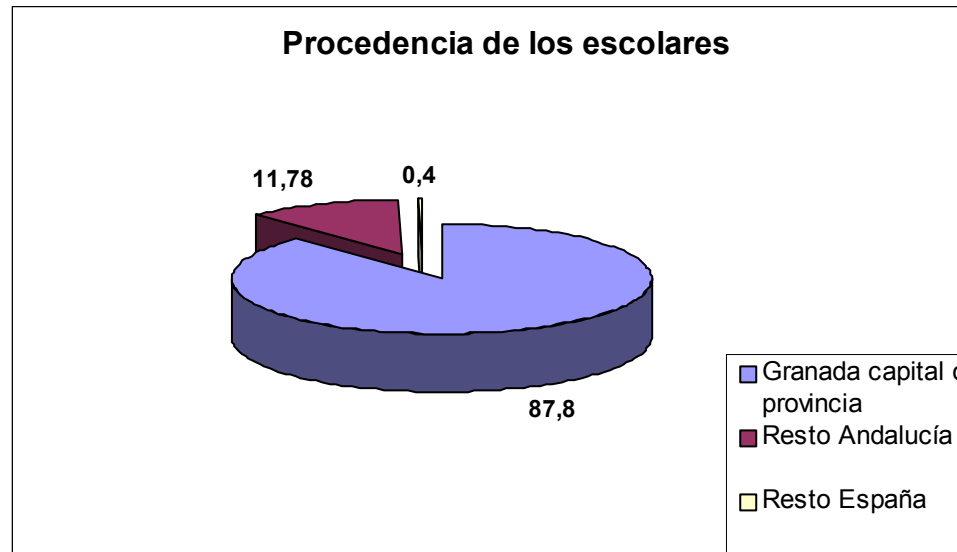
Los visitantes al Museo de la Alhambra tienen un nivel de estudios alto (universitarios en el 70.20% de los casos), y son empleados cualificados (el 43.23% de los encuestados).

**Ámbito laboral del encuestado**





## ESTUDIO DEL PERFIL DEL VISITANTE EN EL CONJUNTO MONUMENTAL VISITANTES ESCOLARES



Respecto a la procedencia de los escolares, son en su mayoría granadinos (87.8% de los casos), seguidos por los del resto de Andalucía que representan el 11.78%, mientras que el resto de España solo representa el 0.4% de los encuestados.

